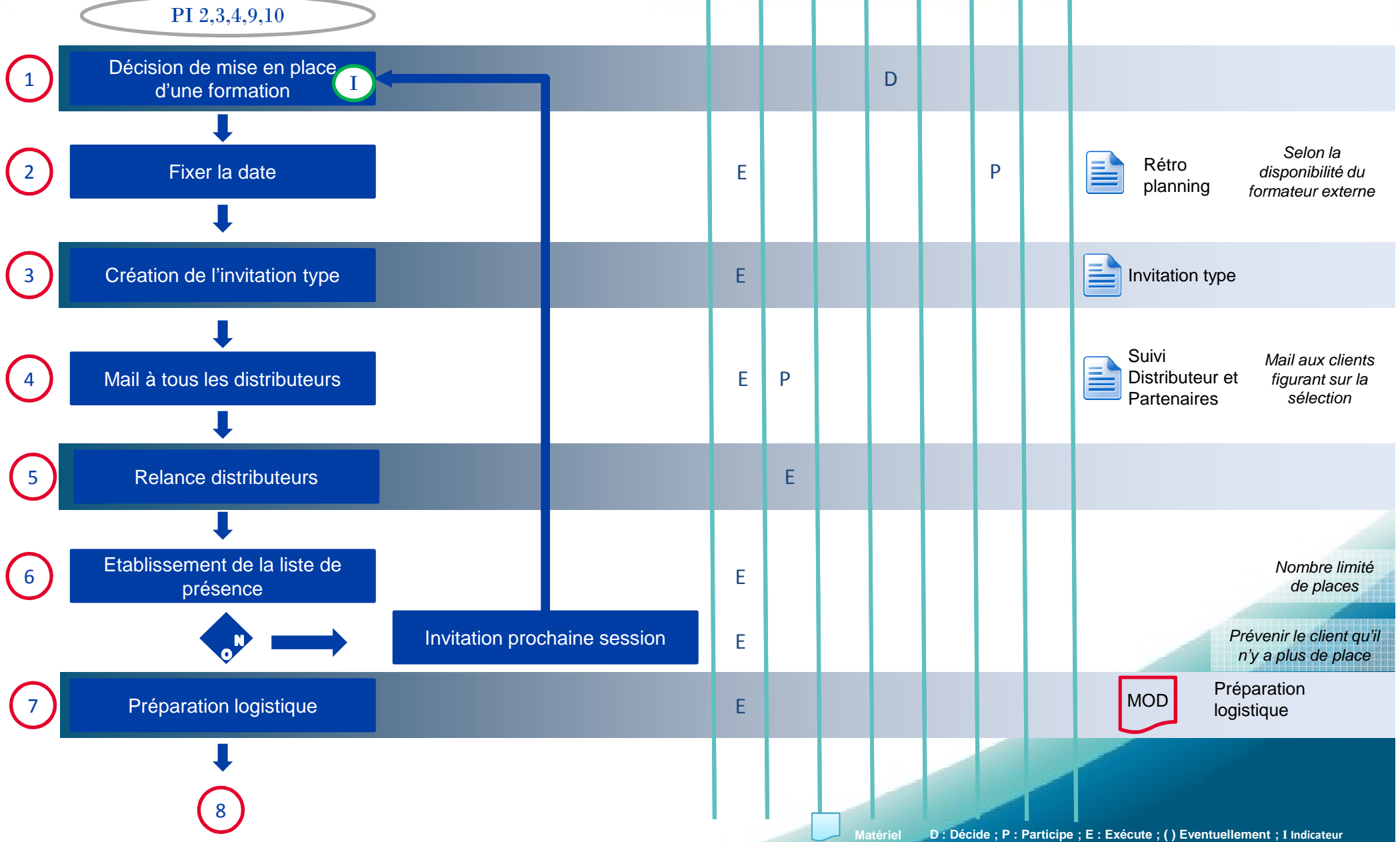


PROCESSUS FORMATIONS DISTRIBUTEURS

Objet : Former l'ensemble du réseau des distributeurs à la connaissance des produits et de l'entreprise.

Pilote : Responsable Marketing

Objectifs : 1- Former l'intégralité du réseau 2- Développer relationnel Distributeurs 3- Ouvrir hors Tsurumi 4- Apport expertise TEG 5-Augmenter la compétence des distributeurs



PROCESSUS FORMATIONS DISTRIBUTEURS

Objet : Former l'ensemble du réseau des distributeurs à la connaissance des produits et de l'entreprise.

Pilote : Responsable Marketing

Objectifs : 1- Former l'intégralité du réseau 2- Développer relationnel Distributeurs 3- Ouvrir hors Tsurumi 4- Apport expertise TEG 5-Augmenter la compétence des distributeurs

